



**REPUBLIKA HRVATSKA
TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE
ZAJEDNICE**

KLASA: 008-01/25-01/23
URBROJ: 238-31-01-2025-2
Velika Gorica, 14.11.2025.

GRADSKO VIJEĆE
Predsjednik Gradskog vijeća
Darko Bekić

PREDMET: Prijedlog Plana upravljanja turističkom destinacijom Grada Velike Gorice

IZVJESTITELJ: Maja Toth, direktorica Turističke zajednice Grada Velike Gorice

U prilogu dostavljamo Prijedlog Plana upravljanja turističkom destinacijom Grada Velike Gorice

O b r a z l o ž e n j e

Sukladno članku 25. Zakona o turizmu (Narodne novine broj 156/23.; u daljnjem tekstu: Zakon) propisano je donošenje Plana upravljanja destinacijom koji je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu izrađuje ga turistička zajednica za područje jedinice lokalne samouprave. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.

Člankom 28. Zakona propisano je da Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini izrađuje lokalna turistička zajednica, u ovom slučaju Turistička zajednica grada Velike Gorice.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti Grada Velike Gorice.

Plan upravljanja destinacijom treba identificirati važna pitanja o turizmu u destinaciji koja je potrebno uzeti u obzir pri planiranju razvoja turizma, marketinškom planiranju kao i kod provedbe mjera i pri donošenju odluka od strane dionika u sustavu turizma i u sustavu upravljanja turizmom. Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu. Proces izrade kao i provedba plana upravljanja destinacijom pretpostavlja i potiče suradnju između različitih dionika, uključujući lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnike i lokalno stanovništvo. Dobro osmišljen plan upravljanja destinacijom može povećati konkurentnost destinacije na globalnom tržištu, privlačeći turiste i investicije te istodobno pomoći u osiguravanju da turizam pozitivno utječe na lokalnu zajednicu, poboljšavajući infrastrukturu i usluge. Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti

kontinuirano praćenje i evaluaciju turističkih aktivnosti, što pomaže u prilagodbi strategijama i postizanju postavljenih ciljeva te pridonosi učinkovitom upravljanju resursima kao što su voda, energija i otpad, smanjujući negativne utjecaje na okoliš i lokalnu zajednicu. U izradu plana upravljanja destinacijom uključuju se različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koje imaju različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma. Zajednički rad i razmjena mišljenja, vizija i iskustva treba biti analizirana i usmjerena na planiranje mjera i aktivnosti koje će pridonijeti boljem korištenju resursa i upravljanju destinacijom na zadovoljstvo kako turista tako i lokalnog stanovništva te privatnog sektora. Plan upravljanja destinacijom javno se objavljuje.

S obzirom na to da se planom upravljanja destinacijom utječe na interese građana i pravnih osoba, neophodno je prijedlog plana upravljanja destinacijom uputiti na javno savjetovanje sukladno posebnom propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama. Ako se plan upravljanja donosi za područje više turističkih zajednica potrebno je provesti javno savjetovanje na području svih turističkih zajednica uključenih u taj sporazum. Prema članku 11. Zakona o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15 i 69/22) na internetskoj stranici jedinice lokalne samouprave ili portalu eSavjetovanja potrebno je objaviti nacrt plana upravljanja destinacijom s obrazloženjem razloga i ciljeva koji se žele postići njegovim donošenjem i sastavom radne skupine koja je izradila nacrt plana te pozivom javnosti da dostavi svoje prijedloge i mišljenja.

Po isteku navedenog roka potrebno je objaviti izvješće o savjetovanju koje sadrži zaprimljene prijedloge i primjedbe te očitovanja s razlozima za neprihvatanje pojedinih prijedloga i primjedbi. Navedeno izvješće dostavlja se predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave zajedno s prijedlogom plana upravljanja koji se upućuje na usvajanje.

Kada završi javno savjetovanje te se izradi konačan prijedlog plana upravljanja destinacijom potrebno je na turističkom vijeću turističke zajednice donijeti odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave za čije se područje plan donosi. Odluku o upućivanju plana upravljanja destinacijom potpisuje predsjednik turističkog vijeća te istu upućuje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave, putem nadležnog upravnog tijela.

Plana upravljanja destinacijom objavljuje se u Službenom glasniku Grada Velike Gorice i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

Plan se izrađuje i donosi za razdoblje od četiri godine.

Internetsko savjetovanje o Prijedlogu Plana upravljanja turističkom destinacijom Grada Velike Gorice provodilo se u razdoblju od 22.10.2025. do 06.11.2025. godine. Tijekom savjetovanja, zaprimljena je jedna prijava sudjelovanja od strane Međunarodne zračne luke Zagreb d.d. koja je i prihvaćena.

Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Velike Gorice na 4. sjednici održanoj dana 11. studenog 2025. godine donijelo je Odluku o prihvatanju dokumenta Plan upravljanja turističkom destinacijom Grada Velike Gorice te isti upućuje Gradskom vijeću Grada Velike Gorice na usvajanje.

Sukladno naprijed navedenom, prijedlog Plana upravljanja turističkom destinacijom, koji dostavljamo u prilogu, upućuje se Gradskom vijeću Grada Velike Gorice na donošenje.

PREDSJEDNIK TURISTIČKOG VIJEĆA



Krešimir Ačkar